



S'han instal·lat un centenar de 'muppies' a tota la província

### **Alcoi aprofita el concert de Serrat i Sabina per promocionar-se com a destinació turística**

El Departament de Promoció Econòmica i la Regidoria de Turisme de l'Ajuntament d'Alcoi estan aprofitant la gran expectació que genera l'únic concert que Joaquín Sabina i Joan Manuel Serrat oferiran a la província dins la seua gira 'Dos pájaros contraatacan', per promocionar Alcoi com a destinació turística d'interior a les diferents localitats de les comarques d'Alacant.

L'empresa promotora del concert Gal·la Events, dins la campanya de difusió de l'esdeveniment, ha creat un **cartell del concert en què es destaquen els valors turístics d'Alcoi**, un reclam publicitari que ocupa ja **un centenar de 'muppies' distribuïts per Benidorm, Finestrat, Torreveija, la Nucia, Orihuela i Orihuela Platja**, localitats on aquests suports són gestionats per la firma Impursa, que ha cedit l'espai. Es tracta d'una **campanya mixta**, en què es difon un doble missatge: **el propi concert, i els atractius que té Alcoi** com a destinació turística per intentar aconseguir que milers de ciutadans de les comarques del nostre voltant arriben a la ciutat **per viure l'esdeveniment i també gaudir de l'entorn natural, la gastronomia, i el comerç alcoià**. Cal destacar que l'1 de juliol, data en què se celebra el concert, és el primer diumenge de la campanya de rebaixes. Per tot això, el Departament de Promoció Econòmica tracta de captar visitants que puguen acudir a Alcoi no només a presenciar el concert, sinó a visitar la ciutat i gaudir dels seus atractius.

L'empresa promotora assumeix el cost d'aquesta campanya mixta (amb la col·laboració d'Impursa), com també de la difusió del concert en els seus diferents suports promocionals: 3.000 cartells en format A3 distribuïts a **Alacant, Elx, Sant Vicent del Raspeig, Elda, Villena, Benidorm, la Vila Joiosa, Santa Pola, el Campello, Asp, Sant Joan d'Alacant i Torreveija**; falques de ràdio a emissores de **Villena, Elda, Alacant, Elx i Benidorm**; 50.000 flyers (que van començar a repartir-se durant les passades festes de Moros i Cristians, i **es repartiran també a Fogueres d'Alacant**); 1.000 cartells format 'llençol' (140x100 cm) distribuïts per tota la província; i també pàgina web pròpia del concert, compte a twitter, facebook..., a



## Ajuntament d'Alcoi

més d'insercions publicitàries a diferents mitjans impresos. La campanya, a més, s'intensificarà durant els dies previs al concert ampliant l'àmbit de difusió més enllà dels límits provincials.

Nota de premsa

Nota: adjuntem el disseny del cartell promocional instal·lat als 'muppies' de la província.